

Ici, on prend le temps de vivre

Le Pays de Gâtine, qui fédère 78 communes autour de Parthenay, souhaite rendre le tourisme plus respectueux de l'environnement et se démarquer de la côte Atlantique.

À terme, leur objectif est clair, net et précis. Ils veulent faire de la Gâtine poitevine, vaste territoire situé au centre des Deux-Sèvres, une destination touristique réputée et reconnue pour son respect de l'environnement et son engagement écologique.

Ils, ce sont les acteurs et professionnels du secteur. Ce sont aussi les élus des trois intercommunalités et des 78 communes réunies au sein du Pays de Gâtine, de Coulonges-sur-Autize à Irais et Airvault en passant par Parthenay, Secondigny et Ménégoûte.

Tout ce petit monde s'est lancé, au début de cet été 2024, dans un long travail de réflexion et de concertation pour rendre le tourisme plus en adéquation avec l'environnement. L'objectif est de se démarquer du tourisme de masse de la côte Atlantique. C'est leur priorité depuis plus d'un an, et tous les prestataires et professionnels du tourisme vont y être associés.

« Adapter le secteur aux enjeux écologiques »

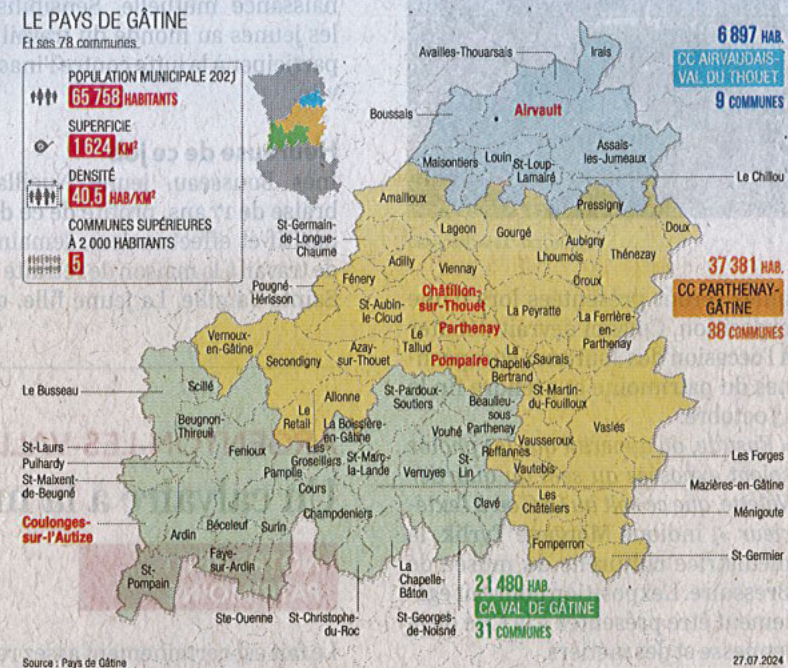
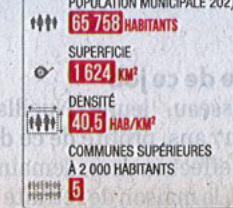
« Les acteurs locaux et socio-professionnels ont exprimé à plusieurs reprises le besoin d'une stratégie plus structurée et fédératrice pour protéger et valoriser le territoire face aux défis environnementaux et sociétaux actuels », fait remarquer Mary Touraine, chargée de développement touristique au Pays de Gâtine, établissement public qui œuvre pour le développement du territoire.

La définition de cette stratégie commune a commencé en juin 2024. Elle doit se poursuivre pendant encore 18 mois. Un rendez-vous de concertation avec les acteurs locaux du tourisme est prévu jeudi 3 octobre.

Mais attention. Il ne s'agit pas de discuter pendant de longs mois sur de vagues idées et utopies qui ne verront jamais le jour. Le Pays de Gâtine s'est déjà fixé des objectifs concrets.

LE PAYS DE GÂTINE

Et ses 78 communes.



Source : Pays de Gâtine

27.07.2024

Le Pays de Gâtine, au centre des Deux-Sèvres, veut favoriser un tourisme plus éco-responsable.

PHOTO : INFOGRAPHIE CO

Il réfléchit maintenant au meilleur moyen de les mettre en place. « Tout est à construire », résume Mary Touraine.

Ce travail engagé en juin doit permettre « d'adapter le secteur touristique de Gâtine aux enjeux climatiques et écologiques actuels en favorisant un modèle et des pratiques à faibles impacts. »

À terme, « il s'agira d'engager les acteurs touristiques vers des pratiques plus responsables et les inciter à adopter des démarches écoresponsables en les accompagnant dans leur transition. »

Le Pays de Gâtine veut aussi « mettre en place, en concertation, une charte du tourisme durable ». Il s'agit d'un document fixant noir sur blanc toutes les bonnes intentions sur lesquelles se seront mis d'accord les acteurs locaux.

Pour réaliser ce long travail de réflexion, le Pays de Gâtine « et ses

partenaires » se sont entourés d'experts et de consultants spécialisés en tourisme durable. Il s'agit de l'agence de conseil et d'accompagnement Colibri tourisme, basée en Bretagne dans les Côtes-d'Armor. Cette dernière doit permettre une stratégie en adéquation avec la réali-

té et les besoins des professionnels. « Les élus ne veulent pas d'un plan décidé par les techniciens entre les quatre murs d'un bureau », fait remarquer Mary Touraine.

Le travail de l'agence se déroulera en quatre étapes : état des lieux et diagnostic du territoire, création d'une charte, pour un tourisme durable, adaptée à la Gâtine poitevine, aider les acteurs et professionnels à mettre en place des chartes et faire connaître la Gâtine comme territoire respectueux de l'environnement.

Ici, pour résumer le fond de la pensée de Mary Touraine et de ses collègues du Pays, on prend le temps de vivre, de se promener, de flâner, que ce soit à pied, à cheval ou à vélo qui bénéficie depuis plusieurs saisons d'un parcours VéloFrancette qui a largement dépassé les frontières deux-sévriennes. Une des recettes du succès.

Le projet est soutenu par l'Union européenne, l'État et la Région Nouvelle-Aquitaine. Mais son coût total n'est pas encore connu. « Des formations pourront par exemple avoir lieu pour accompagner les acteurs du tourisme. Par exemple pour les aider à avoir des sites internet moins énergivores. »

Jordan GUERIN-MORIN

À SAVOIR

C'est quoi le Pays de Gâtine ?

Le Pays de Gâtine est un PETR, un Pôle d'Équilibre Territorial et rural. Il a pour mission l'aide au développement du territoire. Il épaula les élus locaux dans leurs projets d'aménagements en mettant à disposition des chargés de mission et techniciens. Il a aussi de l'argent pour aider les

petites communes à réinventer leur bourg, par exemple. Le Pays capte des fonds européens qui, parfois, et c'est encore méconnu, peuvent aussi aider les petites entreprises, commerçants et artisans qui œuvrent en Gâtine, et qui souhaitent s'agrandir. Idem pour les associations.