

Il trace sa route en food-truck

A 34 ans, Grégory Pellet vient de rejoindre la franchise Roule Tonton et ses food-trucks spécialisés dans le burger de qualité. Ce Niortais sympathique est déjà dans son élément.

Ce quotidien professionnel, il en crévait. « J'ai toujours eu envie de tenir un food-truck. Être indépendant et un peu nomade, c'est un vrai bonheur », confie Grégory Pellet, 34 ans. Longtemps, l'univers de la cuisine de rue, aujourd'hui en pleine effervescence, ne fut pourtant pas le sien. « Je suis frigoriste de formation et j'ai commencé à exercer dès l'âge de 16 ans, chez Erco, à Niort », raconte le souriant trentenaire.

« Il faut être organisé, rapide et, bien sûr, avoir le sourire »

GRÉGORY PELLET
Responsable d'un food-truck « Roule Tonton »

A 19 ans, il bifurque, débute à la plonge au sein du groupe Sodexo. Sa rigueur et son envie de progresser sont remarquées. L'ascenseur fonctionne, il fait ses preuves, devient directeur de site, poste qui sera le sien jusqu'en mars 2023. Le food-truck aurait pu rester un lointain souvenir. Il n'en a rien été. Grégory connaissait l'un des franchisés de Roule Tonton. Et s'est vite senti « tonton compatible ».

Au démarrage, en 2015, il y eut Alexandre Charron. Lui va se lancer en solo autour d'un concept qui n'a jamais changé depuis : proposer des burgers maison de grande qualité, « réalisés avec un maximum de produits locaux et de saison, comme les tomates ». On ne parle pas encore de Roule Tonton. Le jeune entrepreneur sillonne alors les routes, en particulier celles de la Gâtine, avec une remorque noire estampillée Burger Van. « C'est un contact développé, et bien évidemment une volonté de régaler nos clients. » Juste avant le Covid-19, une seconde remorque prend la route. Hugo Fau-



Beauvoir-sur-Niort, le 24 mai. Les premiers clients, ici à Beauvoir-sur-Niort, sont au rendez-vous et profitent d'un accueil aux petits oignons.

PHOTO : CO - CHRISTOPHE BERNARD

cher vient de rejoindre l'aventure. Le bocage Bressuirais est alors une terre à conquérir, et Burger Van se cherche un nouveau nom. L'agence Espritpub, basée à Parthenay, a le déclic. Ce sera Roule Tonton. « Hugo est le tonton de mes enfants. Ce nouveau nom nous allait très bien », soutient Alexandre Charron. « Il colle avec ce que nous voulons véhiculer. Une certaine décontraction, un sens du contact développé, et bien évidemment une volonté de régaler nos clients. »

Sa nouvelle famille professionnelle,

il faut savoir prendre son temps. Si on est dans le jus, on peut loucher des choses ».

Motivé, enthousiaste, celui que ses clients ne tarderont pas à appeler Greg a embauché une salariée, Marina Lambert. Pour séduire gourmands et gourmets, ce nouveau duo applique à la lettre les fondamentaux de Roule Tonton. La viande, 100% française, est toujours hachée devant le client. Le pain des burgers est fabriqué en boulangerie. Les frites sont évidemment maison.

Olivier CUAU



Le savoir-faire des tontons est privatisable : lendemain de mariage, anniversaire, fêtes d'entreprise ou de famille...

PHOTO : CO - CHRISTOPHE BERNARD